

1888	H.F. Meyer founds the H.F. Meyer shoe factory in Bremen and thereby lays the foundations for the LLOYD brand name that was to become the realisation of his dream.	<i>H.F. Meyer gründet in Bremen die H.F.-Meyer-Schuhfabrik und legt damit den Grundstein für die Marke LLOYD und die Verwirklichung seines Traumes.</i>
1905	On 30 May 1905 a new brand is registered in Germany. Behind the registration number 81842 lies the brand name LLOYD.	<i>Am 30. Mai 1905 wird in Deutschland eine neue Marke angemeldet. Hinter der Markennummer 81842 verbirgt sich die Marke LLOYD.</i>
1925	LLOYD copyrights the name as a specific, recognisable logo.	<i>LLOYD sichert sich seinen Namen als festes, eingetragenes Wort-Bild-Zeichen.</i>
1927	The entire company takes the name LLOYD.	<i>Das gesamte Unternehmen erhält den Namen LLOYD.</i>
1942	LLOYD begins successful production of the brand in Sulingen – and has stayed true to the city ever since.	<i>LLOYD startet die erfolgreiche Produktion der Marke in Sulingen – ein Standort, dem man bis heute treu geblieben ist.</i>
1949	In Cologne, the first shoe exhibition since the great currency reform is a triumph.	<i>In Köln ist die erste Schuhhausausstellung nach der großen Währungsreform ein großer Erfolg.</i>
1968	The red stripe is introduced by LLOYD and remains the brand mark for quality shoes and top hand workmanship to this day. LLOYD is one of the only manufacturers whose branding is placed directly on the product: the red stripe in the heel. LLOYD becomes an official footwear supplier of the German Olympic Team for the first time. It is the beginning of a successful partnership between LLOYD and the Olympic Team which will be repeated many times over the years.	<i>Der rote Streifen wird bei LLOYD eingeführt und ist seitdem das Markenzeichen für besondere Schuhe und Perfektion im Schuhhandwerk. Durch den roten Streifen gehört LLOYD zu den ersten Schuhherstellern, deren Markenzeichen sich direkt am Produkt befindet. LLOYD wird erstmals offizieller Ausstatter einer deutschen Olympiamannschaft. Damit startet die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen LLOYD und Olympia, die sich in späteren Jahren vielfach wiederholen soll.</i>
1969	LLOYD begins one of the first “His & Hers” programmes. The twinned shoes have the names “Romeo” and “Juliet”.	<i>LLOYD startet eines der ersten Er-und-Sie-Programme. Die Twin-Schuhe tragen die Namen „Romeo“ und „Julia“.</i>
1976	Production capacity is increased with a new facility in Malta, four years after the factory in Sulingen was substantially expanded.	<i>Aufbau der Produktionsstätte auf Malta, nachdem bereits vier Jahre zuvor die Produktionsstätte in Sulingen erheblich erweitert worden ist.</i>
1978	In Italy LLOYD wins the biggest fashion prize awarded by the industry of the time: the Shoe Oscar.	<i>LLOYD gewinnt auf italienischem Parkett den damals größten Modepreis der Branche: den Schuh-Oscar.</i>

1983	LLOYD goes Sports: motivated by the training shoe boom, the first leisure shoes are produced, such as the legendary “Rocky”. The LLOYD Sport segment is created and becomes a permanent part of the range.	<i>Bei LLOYD geht es sportlich zu. Durch den Turnschuhboom motiviert werden erstmals Freizeitschuhe wie die legendären „Rockys“ produziert. Das LLOYD-Sportsegment entsteht und wird zum festen Bestandteil des Sortiments.</i>
1992	LLOYD combines together the old and new premises to create a 60,000-square-metre site that fulfils all the requirements for a new factory.	<i>LLOYD vereint das alte Firmengelände mit einem neuen. Das neuerworbene 60 000-qm-Grundstück bietet optimale Bedingungen für den Bau der neuen Fabrik.</i>
1998	The first phase of the new building is completed and the first production line is opened.	<i>Der neue Gebäudeteil wird fertig gestellt und erstmals wird dort eine neue Produktionslinie angefahren.</i>
2000	The first LLOYD Concept Store is opened in Melbourne by a long-standing customer. LLOYD begins operation of the “Shoe Factory of the Future”, a concept that was presented as a pilot project at the occasion of the Expo 2000.	<i>Der erste LLOYD Concept Store wird von einem langjährigen Kunden in Melbourne eröffnet. Seit dem Jahr 2000 betreibt LLOYD im heimischen Sulingen die „Schuhfabrik der Zukunft“. Ein Konzept, das für die Marke zum Vorzeigobjekt im Rahmen der Expo wurde.</i>
2001	After almost 30 years LLOYD again includes a women’s collection in the range.	<i>LLOYD nimmt nach fast 30 Jahren wieder eine Damenschuh-Kollektion in das Sortiment auf.</i>
2004	The first LLOYD Accessories Collection is launched.	<i>Die erste LLOYD-Accessoires-Kollektion kommt auf den Markt.</i>
2007	LLOYD opens the first company-owned LLOYD Concept Store in Budapest, Hungary, at Fashion Street. Further stores are opened around the world under direct management from LLOYD and many more are planned.	<i>In der Fashion Street in Budapest, eröffnet LLOYD einen eigenen Concept Store. Eine Reihe Stores unter eigener Führung wurden seitdem eröffnet, u.a. Antwerpen. Weitere Standorte sind konkret geplant.</i>
2008	LLOYD exports its products to more than 40 countries and is market leader in many countries in the premium business shoe segment. The 48 LLOYD Concept Stores underline the intention to continue to expand the brand throughout the world and to build upon its success. The 120-year jubilee, combined with the 40th anniversary of the red stripe, is celebrated as a further step on the road to a successful future.	<i>LLOYD exportiert seine Produkte in über 40 Länder und ist im Marktsegment „Premium-Businessschuhe“ in vielen Ländern Marktführer. Die 48 LLOYD Concept Stores unterstreichen weltweit den Anspruch der Marke, diese Position weiter auszubauen und erfolgsorientiert zu entwickeln. Das 120-jährige Jubiläum, verbunden mit dem 40. Geburtstag des roten Streifens, wird als Zwischenschritt in eine erfolgreiche Zukunft gefeiert.</i>